

La BOM : un lieu, des adhérent.es, des usages

→ RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SOCIOLOGIQUE MENÉE DE MAI 2024 À JANVIER 2025

Méthodologie

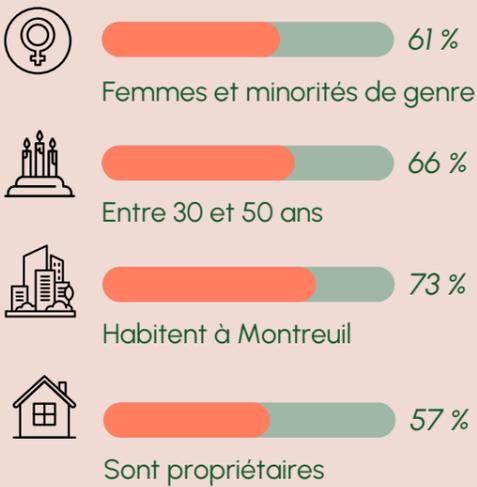
Comprendre la fréquentation, les usages et l'ancrage local de la BOM.



- Mai 2024**
Lancement de l'enquête
- Observation**
2 858 entrées sur 79 jours
- Questionnaire**
150 réponses (10% des adhérent.es)
- Liste des adhérent.es**
1 322 entrées
- Juin 2025**
Publication des résultats

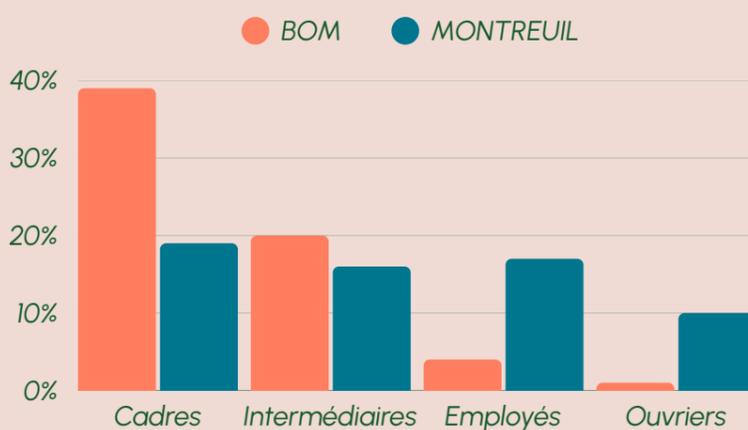
Profil sociodémographique

Profil type des adhérent.es



Situation socio-économique

Statut professionnel VS données INSEE Montreuil



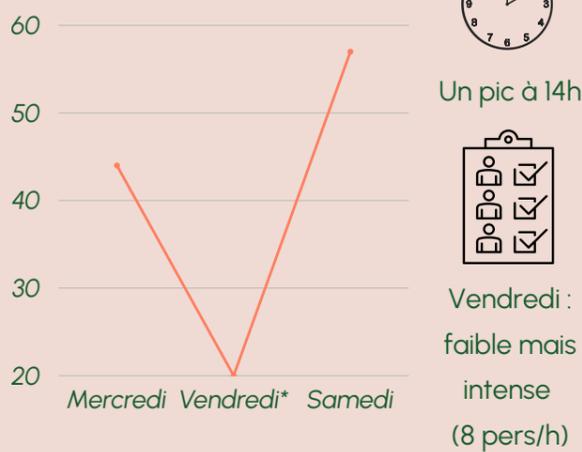
Ré-adhésion

Sur le nombre total des adhésions en 2024, 73% étaient nouvelles



Fréquentation

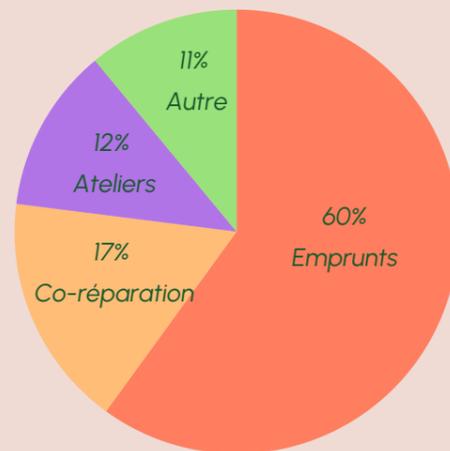
Fréquentation par jour d'ouverture



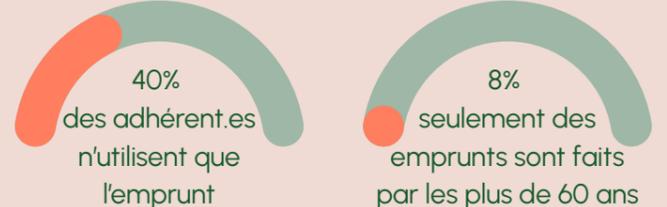
Un pic à 14h
Vendredi : faible mais intense (8 pers/h)

Usages des services

Utilisation de la BOM



Focus emprunts

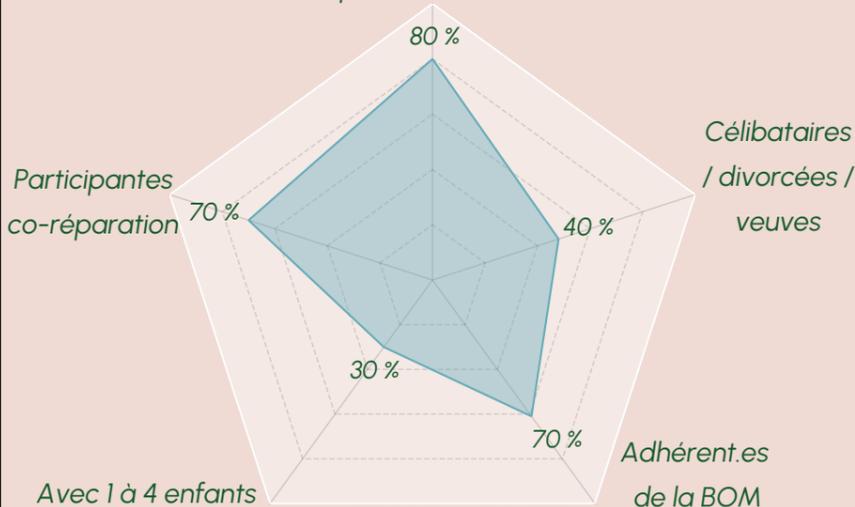


Focus co-réparation



Focus sur les femmes

Participant.es aux ateliers



Convivialité & lien social



1 Discussion informelle par jour d'ouverture



53% Découverte de la BOM par bouche à oreille

